

onze waarden

ondernemen

weten

verantwoor-
delijkheid
nemen

aanpassen

delen

econocom*
mobility on demand



ondernemen

Als organisatie profiteren wij van de middelen die de samenleving ons ter beschikking stelt zoals infrastructuur, onderwijs, justitie, gezondheid, onderzoek, veiligheid, enz. Wij zien het daarom als **onze plicht om waarden te creëren, die opnieuw ten goede komen aan deze samenleving. Dit doen wij door voortdurend nieuwe markten te verkennen en hiervoor innovatieve producten en diensten te ontwikkelen.**



*

weten

Wij zijn ervan overtuigd dat kennis onontbeerlijk is bij het ondernemen. Dat wil zeggen dat wij **niet alleen de verwachtingen van onze klanten kennen of de ontwikkelingen in onze markten voortdurend opvolgen, maar ook een gedegen kennis hebben van onszelf** : onze sterke en zwakke punten, onze mogelijkheden en tekortkomingen. **Het is deze kennis die ons in staat stelt om vooruit te kijken, beslissingen te nemen en tot actie over te gaan.**



*

aanpassen

Tijdens onze projecten worden wij voortdurend geconfronteerd met nieuwe uitdagingen en hindernissen.

Econocom gebruikt flexibiliteit en veerkracht om sterker en beter voorbereid tot oplossingen te komen.



* delen

Om de leiderschapspositie binnen onze markten te verdienen en te versterken, is het naar onze mening van essentieel belang dat onze mensen nauw samenwerken, hun informatie, contacten en ervaringen met elkaar uitwisselen en delen met onze klanten. **Delen doen wij zowel in moeilijke tijden als bij overwinningen. Delen is de vrucht van ons succes.**



verantwoordelijkheid nemen

Wij nemen onze individuele, collectieve en maatschappelijke verantwoordelijkheid op in alle activiteiten die wij bij onze klanten, medewerkers, leveranciers en de gemeenschap ontplooiën.

econocom*
mobility on demand